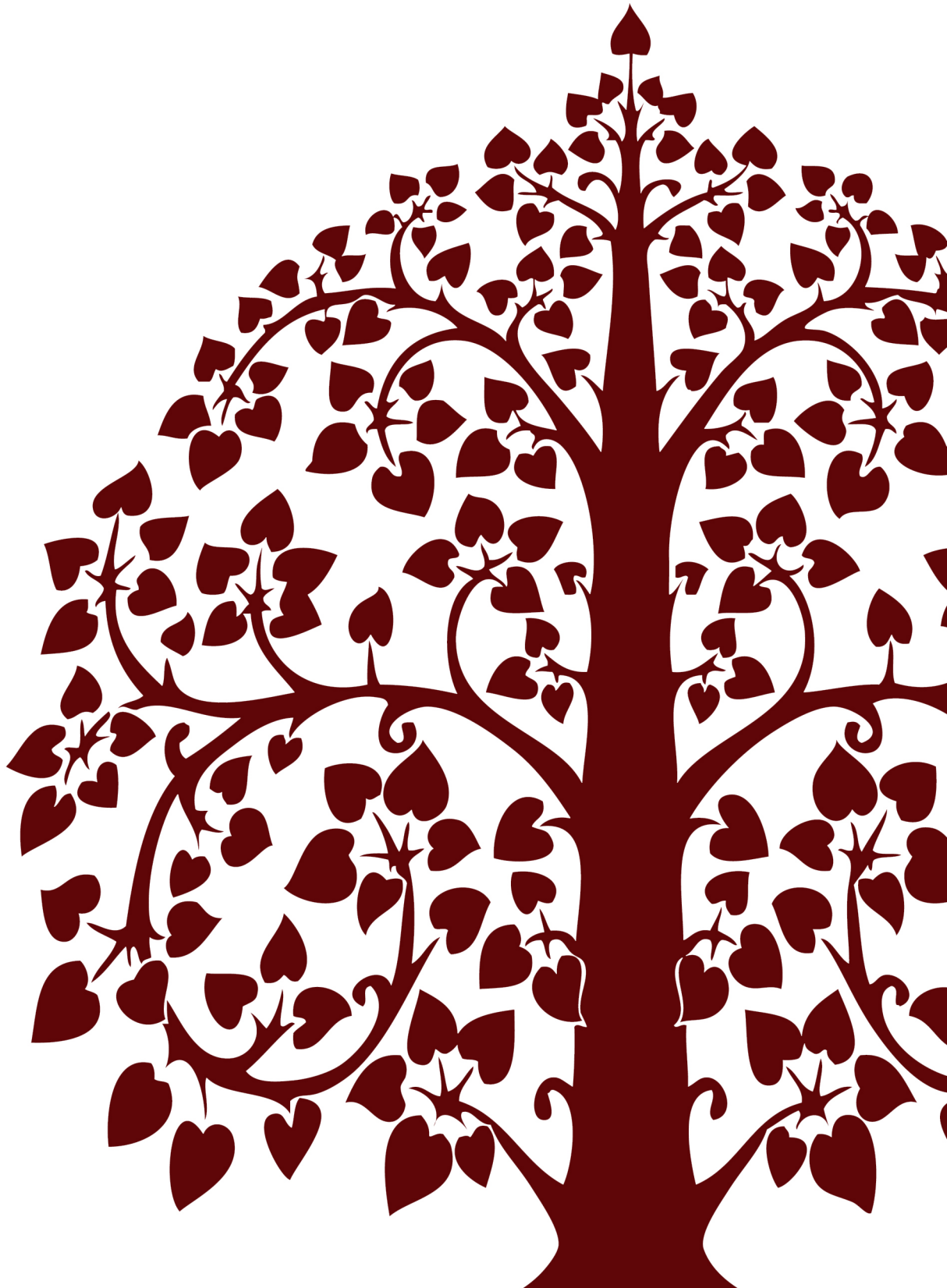


แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558- 2562)



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

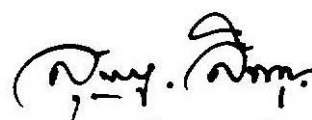


คำนำ

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนกรรมการประจำสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและคณาจารย์ประจำ) และนักศึกษาชมรมรักษ์ภาษาและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้กรอบแนวคิดของวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2557 – 2561) และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2558 – 2562) ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการปรับตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชนาภ สิตานุรักษ์
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

กรอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562)	
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
คำนำ	หน้า 1
สารบัญ	หน้า 2
1. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่าเป้าหมาย	หน้า 3
2. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT Analysis)	หน้า 4
3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (SWOT Matrix)	หน้า 6
4. การเชื่อมโยงกลยุทธ์กับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่และแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน้า 7
5. การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	หน้า 8
6. แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	หน้า 9
7. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ	หน้า 10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	หน้า 10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสาร โบราณ	หน้า 13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับชุมชน	หน้า 17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	หน้า 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	หน้า 23
8. คณะผู้จัดทำ	หน้า 27

กรอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 – 2562)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคำเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ที่เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ”

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- 2) ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- 3) สนับสนุนการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ
- 4) เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า วิจัยและรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 5) ยกย่องเชิดชูเกียรติครูภูมิปัญญาล้านนาที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม
- 6) ส่งเสริมให้นักศึกษา มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น

อัตลักษณ์ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

“รักษ์ภาษาและวัฒนธรรมล้านนา”

เอกลักษณ์ของสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

“อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ผู้นำทางภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ด้านภาษา วัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ”

คำเป้าหมาย

การบรรลุเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยร้อยละ 80

2. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

1.1 จุดแข็ง (STRENGTH)

1. สถาบันมีเครือข่ายด้านวัฒนธรรมจำนวนมาก
2. สถาบันนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
3. สถาบันมีกิจกรรมส่งเสริมด้านวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับของชุมชนและจังหวัด เช่น รางวัลเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา การจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในงานประเพณี ยี่เป็ง การฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม และโครงการอุปสมบท บรรพชา และเนกขัมมะ
4. สถาบันเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณรวมทั้งมีการรวบรวมข้อมูลโบราณ พับสา ตลอดจนการถอดองค์ความรู้จากเอกสารโบราณในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และมีห้องศูนย์ ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา
5. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและล้านนาศึกษา
6. สถาบันมีพิพิธภัณฑ์จัดแสดงเกี่ยวกับล้านนา เพื่อให้ความรู้แก่อาจารย์ นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สนใจ

1.2 จุดอ่อน (WEAKNESS)

1. มีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานกิจกรรม
2. สถาบันมีวัสดุ อุปกรณ์จัดกิจกรรมวัฒนธรรมค่อนข้างจำกัดและมีอายุการใช้งานมาก
3. สถาบันขาดระบบมัลติมีเดีย สำหรับการจัดแสดงงานพิพิธภัณฑ์

1.3 โอกาส (OPPORTUNITY)

1. นโยบายของจังหวัดเชียงใหม่ ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ด้วยการเสนอให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม
2. การสื่อสารผ่านออนไลน์ยุคปัจจุบัน ทำให้การประชาสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น และสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน
3. สถานการณ์และกระแสสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสานและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมมากขึ้น
4. มีหน่วยงานภายนอกให้ความสนใจในการขอข้อมูลทางวัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยมีสถานที่ในการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม
6. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

7. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
8. ผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับในสังคมให้การสนับสนุนด้านวิชาการและงานกิจกรรมด้านวัฒนธรรม

1.4 อุปสรรค (THREAT)

1. ในจังหวัดเชียงใหม่ มีหน่วยงานด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวนหลายหน่วยงาน จึงทำให้มีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมซ้ำซ้อนกัน
2. นักศึกษาขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
3. มีที่จอดรถไม่เพียงพอ ในการรองรับการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่มีบุคคลเข้าร่วมจำนวนมาก
4. มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมซ้ำซ้อนทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและคณะ/สาขา เนื่องจากขาดการสื่อสารในการกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรม/โครงการ ทำให้หน่วยงานจัดงานในเวลาเดียวกัน ส่งผลให้การจัดกิจกรรม/โครงการไม่บรรลุตามแผน
5. ผู้คนมีความสนใจด้านเทคโนโลยีมากกว่าการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม จึงทำให้ผู้คนไม่ตระหนักในวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเอง

3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (SWOT MATRIX)

ปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน	โอกาส (OPPORTUNITY) 1. นโยบายของจังหวัดเชียงใหม่ ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2. ด้วยสารสนเทศให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม 3. การสื่อสารผ่านออนไลน์ยุคปัจจุบัน ทำให้การประชาสัมพันธ์ ด้านวัฒนธรรมสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น และสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน 4. สถานการณ์และกระแสสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสานและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมมากขึ้น 5. มีหน่วยงานภายนอกให้ความไว้วางใจในการขอข้อมูลทางวัฒนธรรม 6. มหาวิทยาลัยมีสถานที่ในการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม 7. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ 8. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 9. ผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับในสังคมให้การสนับสนุนด้านวิชาการ และงานกิจกรรมด้านวัฒนธรรม	อุปสรรค (THREAT) 1. ในจังหวัดเชียงใหม่ มีหน่วยงานด้านการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวนหลายหน่วยงาน จึงทำให้มีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ซ้ำซ้อนกัน 2. นักศึกษาขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 3. มีที่จอดรถไม่เพียงพอ ในการรองรับการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่มีบุคคลเข้าร่วมจำนวนมาก 4. มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมซ้ำซ้อนทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและคณะ/สาขา เนื่องจากขาดการสื่อสารในการกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรม/โครงการ ทำให้หน่วยงานจัดงานในเวลาเดียวกัน ส่งผลให้การจัดกิจกรรม/โครงการไม่บรรลุตามแผน 5. ผู้คนมีความสนใจด้านเทคโนโลยีมากกว่าการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม จึงทำให้ผู้คนไม่ตระหนักในวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเอง
จุดแข็ง (STRENGTH) 1. สถาบันมีเครือข่ายด้านวัฒนธรรมจำนวนมาก 2. สถาบันนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม 3. สถาบันมีกิจกรรมส่งเสริมด้านวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับของชุมชนและจังหวัด เช่น รางวัลเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา การจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็ง การฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม และโครงการอุปสมบท บรรพชา และเนกขัมมะ 4. สถาบันเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเอกสารโบราณรวมทั้งมีการรวบรวมข้อมูลในฐาน พับสา ตลอดจนการถอดองค์ความรู้จากเอกสารโบราณในเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และมีห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา 5. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและล้านนาศึกษา 6. สถาบันมีพิพิธภัณฑ์จัดแสดงเกี่ยวกับล้านนา เพื่อให้ความรู้แก่อาจารย์ นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สนใจ	SO-Strategy ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม (S1,S3,S4,S5,S6,O1,O2,O3,O5,O6,O7,O8) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ (S2,S4,S5,S6,O2,O3,O4,O7,O8)	ST-Strategy ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับชุมชน (S1,S2,S3,S4,S5,S6,T2,T3,T4,T5) ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (S1,S2,S3,S4,S5,S6,T1,T3,T4)
จุดอ่อน (WEAKNESS) 1. มีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม 2. สถาบันมีวัสดุ อุปกรณ์จัดกิจกรรมวัฒนธรรมค่อนข้างจำกัดและมีอายุการใช้งานมาก 3. สถาบันขาดระบบมัลติมีเดีย สำหรับการจัดแสดงงานพิพิธภัณฑ์	WO-Strategy ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (W1,W2,W3,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7)	WT-Strategy -

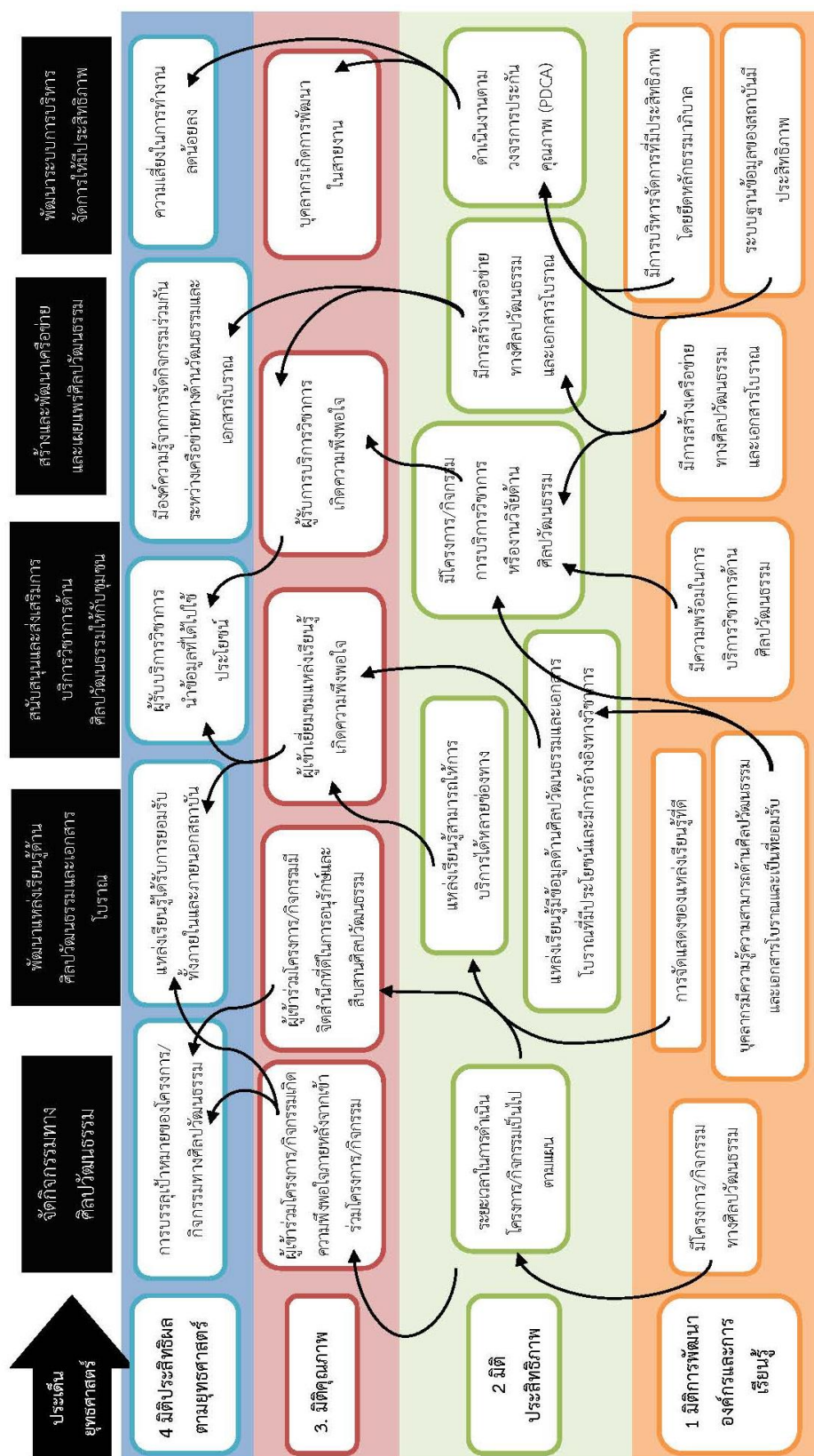
4. การเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



5. การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	มิติที่	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	1	1.1 มีโครงการ/กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
	2	2.1 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเป็นไปตามแผน
	3	3.1 ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเกิดความพึงพอใจภายหลังจากเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
		3.2 ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
	4	4.1 การบรรลุเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	1	1.1 การจัดแสดงของแหล่งเรียนรู้ที่ดี
		1.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณและเป็นที่ยอมรับ
	2	2.1 แหล่งเรียนรู้สามารถให้บริการได้หลายช่องทาง
		2.2 แหล่งเรียนรู้มีข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณที่มีประโยชน์และมีการอ้างอิงทางวิชาการ
	3	3.1 ผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้เกิดความพึงพอใจ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุน และส่งเสริมการบริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชน	1	1.1 มีความพร้อมในการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
	2	2.1 มีโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการหรืองานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม
	3	3.1 ผู้รับบริการวิชาการเกิดความพึงพอใจ
	4	4.1 ผู้รับบริการวิชาการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและ พัฒนาเครือข่ายและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	1	1.1 มีการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
	2	2.1 มีการจัดกิจกรรม การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ การแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่าย
	4	4.1 มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา ระบบการบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ	1	1.1 มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
		1.2 ระบบฐานข้อมูลของสถาบันมีประสิทธิภาพ
	2	2.1 ดำเนินงานตามวงจรการประกันคุณภาพ (PDCA)
	3	3.1 บุคลากรเกิดการพัฒนาในสายงาน
	4	4.1 ความเสี่ยงในการทำงานลดน้อยลง

6. แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)



7. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561	2562			
1. มีโครงการทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ	● โครงการที่มีการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ	โครงการ	11	2557	2558	2559	2560	2561	2562	1. มีโครงการ/กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ	1. โครงการส่งเสริมการเผยแพร่การอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	-ผู้บริหารทุกคน -งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
2. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเป็นไปตามแผน	● การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จทันเวลาตามเป้าหมาย (ตามแผนปฏิบัติราชการ)	ร้อยละ	70		75	80	85	90	95	2. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ/ปฏิทินกิจกรรมเพื่อเป็นตัวกำหนดระยะเวลาในการดำเนินโครงการและการใช้งบประมาณ	2. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3. การจัดทำปฏิทินกิจกรรม	-ผู้บริหารทุกคน -งานบริหารงานทั่วไป

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561	2562			
3. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเกิดความพึงพอใจ	● ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ระดับ	≥3.51	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	≥3.75	3. มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานและการประเมินผลเพื่อพัฒนากระบวนการและรูปแบบการดำเนินงานโครงการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	4. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม 5. การประชุมหน่วยงานภายใน	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป
4. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม	● ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ระดับ	≥3.51	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	≥3.75	4. พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561	2562		
5. การบรรลุเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมทางศิลป-วัฒนธรรม	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายต่อโครงการศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด	ร้อยละ	81.66	82.00	82.50	83.00	83.50	84.00	5. การดำเนินงานตามวงจรการประกันคุณภาพ	6. จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	-ผู้บริหารทุกคน -งานบริหารงานทั่วไป

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561			
1. การจัดแสดงของแหล่งเรียนรู้ที่ดี	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของรูปแบบการจัดแสดง	ระดับ	≥3.51	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	1. ปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ให้น่าสนใจและเหมาะสมมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับวัตถุพิพิธภัณฑ์	1. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนา	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - สถาบัน
									2. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการให้บริการข้อมูลทางด้านเว็บไซต์หรือระบบการสืบค้นข้อมูล	2. โครงการพัฒนาห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - สถาบัน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561			
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ และเป็นที่ยอมรับจากภายในและภายนอก	● จำนวนครั้งที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการให้ความรู้/ให้บริการข้อมูลด้านศิลป-วัฒนธรรม	ครั้ง	N/A	5	7	9	11	13	3. สนับสนุนบุคลากรในการเข้าร่วมการอบรม/ดูงาน/การสัมมนาเพื่อนำมาพัฒนาตนเอง	3. โครงการพัฒนาบุคลากร	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป
3. แหล่งเรียนรู้สามารถให้บริการได้หลายช่องทาง	● ประเภทสื่อที่ให้บริการข้อมูล	ประเภทสื่อ	2	3	3	4	4	4	4. ประชาสัมพันธ์พันธกิจหลากหลายช่องทาง	4. โครงการเอกสารประชาสัมพันธ์และวารสารด้านศิลปวัฒนธรรม	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป - งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
									5. จัดทำ Road Map เพื่อการประชาสัมพันธ์และการแบ่งปันข้อมูลในกลุ่มพิพิธภัณฑ์	5. โครงการ Road Show เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	- ผู้บริหารทุกคน - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน 2557	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2558	2559	2560	2561	2562			
4. แหล่งเรียนรู้มี ข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม และเอกสาร โบราณที่มี ประโยชน์และมี การอ้างอิงทาง วิชาการ	● จำนวนชิ้นงาน/ บทความ	ชิ้นงาน	N/A	10	11	12	13	14	6. พัฒนาวិธีการ ให้บริการและ การนำเยี่ยมชม	6. โครงการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ใน การให้บริการข้อมูล ผ่านสื่อออนไลน์	-ผู้บริหารทุกคน -งานบริหารงาน ทั่วไป
									7. จัดกิจกรรมเสริม แหล่งเรียนรู้ ตลอดจน การจัดพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นที่น่าสนใจ	7. กิจกรรมตอบปัญหา ชิงรางวัล	-ผู้บริหารทุกคน -งานส่งเสริมและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
									8. อ้างอิงข้อมูลจาก ปราชญ์ชาวบ้าน หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน ศิลปวัฒนธรรม	8. โครงการสำรวจ และรวบรวมองค์ ความรู้จากเพชร ราชภัฏ-เพชร ล้านนา	-ผู้บริหารทุกคน -งานส่งเสริมและ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
									9. นำผลงานการวิจัยมา พัฒนาข้อมูลของ แหล่งเรียนรู้	9. โครงการสืบค้น ข้อมูลจากงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย	-ผู้บริหารทุกคน -งานบริหารงาน ทั่วไป

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน 2557	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2558	2559	2560	2561	2562			
5. ผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณเกิดความพึงพอใจ	● ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจรวมในการให้บริการ	ระดับ	≥3.51	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	10. จัดทำทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์ 11. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	10. โครงการจัดทำทะเบียนวัตถุพิพิธภัณฑ์ 11. โครงการพัฒนาสถาบันลัษนา	- ผู้บริหารทุกคน - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - สำนักศิลปวัฒนธรรม
6. แหล่งเรียนรู้ได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	● จำนวนครั้งที่ผู้มาขอเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	ครั้ง	20	22	24	26	28	30	12. ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ	12. โครงการการประชุมสัมมนา - งานบริหารงานทั่วไป - งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป - งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561	2562			
									5. เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	5. รายการสานศิลป์ล้านนา ลกานีวิทย์ 88.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 6. รายการธรรมะเพื่อประชาชน สถานีวิทยุ 88.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	-ผู้บริหารทุกคน -งานบริหารงานทั่วไป -งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม -งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา
									6. ให้บริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ	7. โครงการบริการวิชาการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และนิทรรศการ 8. กิจกรรมตอบคำถามองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ชิงรางวัลผ่านเฟซบุ๊ก	-ผู้บริหารทุกคน -งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561			
3. ผู้รับบริการบริการวิชาการเกิดความพึงพอใจ	● ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ระดับ	≥3.51	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	7. สนับสนุนให้มีการจัดการวิจัยด้านการศิลปวัฒนธรรม	9. การทำวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	- ผู้บริหารทุกคน - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ลานนา
			≥3.51	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	8. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ 9. จัดหาเครื่องมือในการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ 10. พัฒนาข้อมูลและวิธีการในการนำเสนอให้น่าสนใจ 11. พัฒนาการเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว	10. โครงการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม 11. โครงการพัฒนาสื่อเพื่อการบริหารวิชาการ	- ผู้บริหารทุกคน - บุคลากรทุกคน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561	2562		
4. ผู้รับบริการ วิชาการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	N/A		30	35	40	45	50	12. กิจกรรมสำรวจความต้องการการฝึกอบรม/การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม 13. โครงการบริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการวิชาการ	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป - งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)						กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561	2562			
1. มีการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	● จำนวนเครือข่ายด้านศิลป-วัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	เครือข่าย	12	13	13	13	14	14	15	1. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อความร่วมมือทางด้านวิชาการและกิจกรรมในระดับชุมชนจนถึงระดับนานาชาติ	1. โครงการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม - ผู้บริหารทุกคน - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	
2. มีการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	● จำนวนกิจกรรมระหว่างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	กิจกรรม	1	2	2	2	3	3	3	2. จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่าย 3. เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายเพื่อเกิดความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง	2. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมโดยนักศึกษาชมรมรักษ์ภาษาและวัฒนธรรม - ผู้บริหารทุกคน - งานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	
										3. โครงการสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 4. โครงการ Road Show เพื่อการ	3. โครงการสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 4. โครงการ Road Show เพื่อการ	3. โครงการสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 4. โครงการ Road Show เพื่อการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน 2557	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2558	2559	2560	2561	2562			
การแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่าย									4. การแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็นทางวิชาการในการประชุมสัมมนาเพื่อหาแนวทางในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	
3. มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	จำนวนองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	องค์ความรู้	1	1	1	1	1	1	5. ศึกษาสำรวจ และรวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ	5. โครงการสัมมนาทางวิชาการ	- ผู้บริหารทุกคน - งานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - สำนัก
									เอกสารโบราณ	6. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	2560	2561			
1. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	● ผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล (ผลการประเมินในตัวบ่งชี้ที่ 7.1)	คะแนน	5	5	5	5	5	5	1. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อผลักดันความสำเร็จของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงานของสถาบัน 2. จัดการประชุมติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 3. ผู้บริหารของสถาบันบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. โครงการบริหารจัดการ	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป
	● ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	4.12	4.15	4.18	4.21	4.24	4.27			
2. มีระบบฐานข้อมูลของสถาบันมีประสิทธิภาพ	● ความเป็นปัจจุบันของข้อมูล	ระดับ	N/A	≥3.55	≥3.60	≥3.65	≥3.70	≥3.75	4. พัฒนาระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน 5. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดเก็บข้อมูล	2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสถาบันฯ	- ผู้บริหารทุกคน - งานบริหารงานทั่วไป

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				2557	2558	2559	2560	2561				2562
3. ดำเนินงานตามวงจรการประกันคุณภาพ (PDCA)	● ผลการประเมินการประกันคุณภาพ	คะแนน	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพของสถาบัน ให้เป็นไปตามเกณฑ์	3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพของสถาบัน ให้เป็นไปตามเกณฑ์	-ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน
	● การบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	N/A	80.00	82.00	84.00	86.00	88.00	7. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการแผนการจัดการความรู้ ตลอดจนแผนอื่นๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสถาบัน โดยให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน	8. สร้างระบบและกลไกในการติดตามผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน 2557	เป้าหมาย (2558-2562)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2558	2559	2560	2561	2562			
									9. พัฒนาคณะ ข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลการ ดำเนินงาน และ ข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการประจำ สถาบัน		
4. บุคลากรเกิดการ พัฒนาในสายงาน	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาความรู้	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	10. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร 11. พัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามสมรรถนะตามสายงานที่ปฏิบัติ	4. โครงการพัฒนาบุคลากร	-ผู้บริหารทุกคน

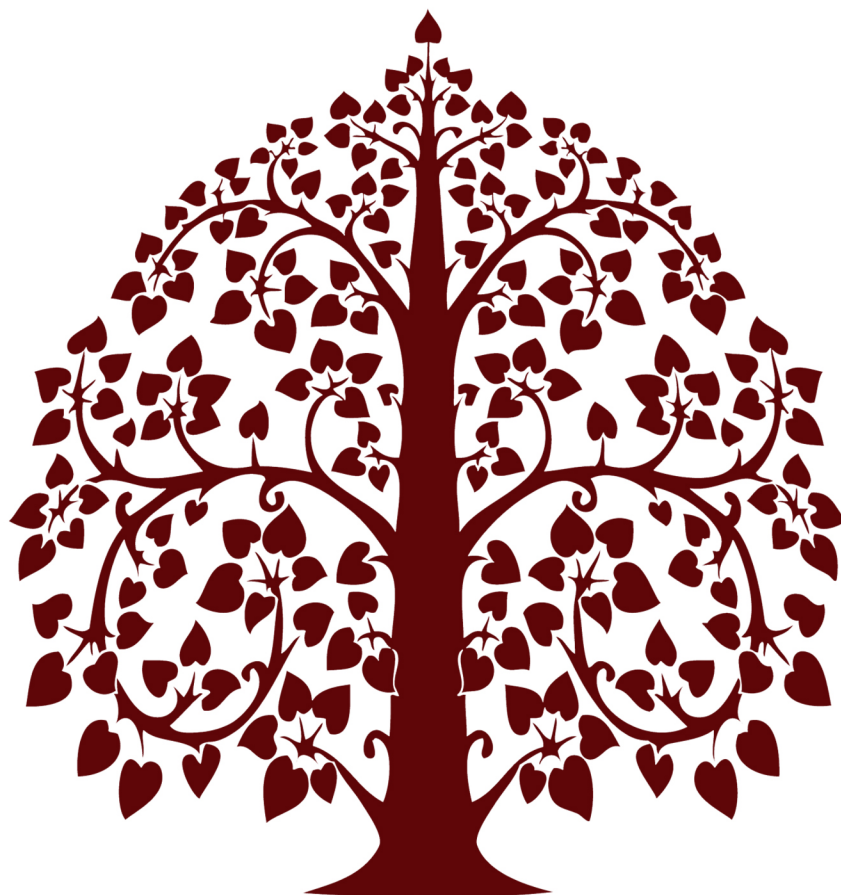
8. ผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชนาภ	สิตานุรักษ์	ผู้อำนวยการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวภา	ศักยพันธ์	รองผู้อำนวยการ
3. อาจารย์เกศินี	ศรีรัตน์	รองผู้อำนวยการ
4. อาจารย์รัชชิณา	พวงลำ	รองผู้อำนวยการ
5. นางสาวดารารัตน์	ศิริลภา	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

บุคลากร

1. อาจารย์ชัยยง	ชัยศรี	นักวิชาการเชี่ยวชาญพิเศษ
2. นางสาววราภรณ์	โยธาราชภูร์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
3. นางสาวศุภลักษณ์	ฉัตรแก้ว	นักวิชาการบริหารงานทั่วไป
4. นางกัลยาณี	อินตะราชา	นักวิชาการการเงิน
5. นายวีรพิชญ์	หิมารัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
6. นางสาวปนัดดา	โตคำนุช	นักวิชาการศึกษา
7. นายโสภณ	พรมจิตต์	นักวิชาการศึกษา
8. นายจักรภาณ	ไทรยสุทธิ์	นักวิชาการศึกษา
9. นายดิเรก	อินจันทร์	นักวิชาการ (ประจำศูนย์โปลานศึกษา)
10. นายอภิรักษ์	ตาเสน	นักวิชาการ (ประจำศูนย์โปลานศึกษา)



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถนนช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ / โทรสาร 053 – 885860 , 885883

www.ilac.cmru.ac.th

E- mail : ilaccmru@gmail.com , ilac_cmru@hotmail.com