



รายงานผล

การดำเนินโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์
และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำนำ

รายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกาย
พื้นบ้านล้านนา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงค่านิยมและจิตสำนึกความเป็นไทย
ส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการส่งเสริม
สืบสานประเพณีของท้องถิ่น และเพื่อกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์การแต่งกายแบบพื้นบ้านล้านนา

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
ในครั้งต่อไป อีกทั้งยังเป็นเอกสารประกอบด้านประกันคุณภาพของหน่วยงาน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ ๑ โครงการ กำหนดการ (Plan)	
๑.๑ โครงการ	๑
ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินโครงการ (Do Check Act)	
๒.๑ การดำเนินโครงการ (Do)	๖
๒.๒ ผลการดำเนินโครงการ (Check)	๗
๒.๓ การปรับปรุงและพัฒนาจากโครงการในปีที่ผ่านมา (Act)	๑๒
ส่วนที่ ๓ ภาพกิจกรรม	๑๓

ส่วนที่ ๑

โครงการ กำหนดการ

(Plan)

๑.๑ โครงการ

หลักการและเหตุผล

ประเพณีสงกรานต์ เป็นประเพณีที่มีความงดงามทางด้านวัฒนธรรม จะเห็นได้จากในช่วงประเพณีดังกล่าว จะมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกิจกรรมทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อให้ชาวล้านนาได้มีโอกาสได้เข้าวัดทำบุญกุศล ตลอดจนถึงการระลึกถึงบุญคุณของผู้หลักผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ และขอพรจากผู้ใหญ่ เพื่อเป็นการแสดงความกตัญญูตเวที และเพื่อความเป็นสิริมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เห็นความสำคัญของประเพณีดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์ และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อสร้างสัมพันธ์ระหว่างกัน อีกทั้งร่วมกันสืบสานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นที่ควรแก่การสืบสานและจรรโลงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติ และเป็นการกระตุ้นให้ชาวราชภัฏเชียงใหม่ ได้หันมาแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวล้านนา อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นนครที่เป็นที่สุดแห่งความสง่างามทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ผ่านสื่อดิจิทัล
๒. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสืบสานประเพณีของท้องถิ่น
๓. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์การแต่งกายแบบพื้นบ้านล้านนา

เป้าหมาย

คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต (Output)

- | | |
|-----------------------|---------------|
| ๑. สื่อการเรียนรู้ | จำนวน ๘ ผลงาน |
| ๒. ผู้เข้าร่วมการอบรม | จำนวน ๑๕๐ คน |

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปจัดทำสื่อการเรียนรู้ในมิติต่าง ๆ ตามความสนใจของแต่ละบุคคล
๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีสื่อการเรียนรู้ สำหรับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์สู่สาธารณชน

ผลกระทบ (Impact)

คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีของท้องถิ่น และการแต่งกายพื้นบ้านล้านนา

วิธีการประเมินผล

๑. การทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๒. การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑.๒ หลักเกณฑ์การประกวดสื่อการเรียนรู้



หลักเกณฑ์การประกวดสื่อการเรียนรู้

หัวข้อ “สงกรานต์ล้านนา”

ในโครงการอนุรักษ์สืบสานประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา ประจำปี ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีโอกาสได้แสดงความสามารถในการสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อออกสู่สังคม ในการรณรงค์ให้เกิดการแต่งกายพื้นบ้านล้านนา โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ มีสถานภาพเป็นนักศึกษา อาจารย์ หรือบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ๑.๒ ส่งผลงานประเภททีม ๆ ละ ๓ - ๕ คน สามารถส่งผลงานได้เพียงทีมละ ๑ ผลงาน
- ๑.๓ ผู้ส่งผลงานต้องเข้าร่วมเสวนาทางวิชาการเรื่องประเพณีสงกรานต์และการแต่งกายของกลุ่มชาติพันธุ์ ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

๒. เกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “สงกรานต์ล้านนา”

- ๒.๑ เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว ไม่เกิน ๑ นาที
- ๒.๒ ผู้สมัครจะต้องคิดคำขวัญ หรือสโลแกนที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ๒.๓ ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวดภายใต้ หัวข้อ “สงกรานต์ล้านนา” เชื่อมโยงเนื้อหาในการมุ่งเน้นให้เห็นถึงประวัติความเป็นมา คุณค่าความสำคัญของประเพณีสงกรานต์ ตลอดจนความสวยงามของชุดพื้นบ้านล้านนา อัตลักษณ์ของการแต่งกายในกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างสวยงามและเหมาะสม โดยต้องมีชื่อและโลโก้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ๒.๔ ผลงานคลิป ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

๒.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๒.๖ ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า Full HD ๑๐๘๐ p (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) ประเภทไฟล์ wmv, mpg, mp4, mov, flv

๒.๗ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง รายละเอียด และเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๒.๘ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และผู้สร้างสรรค์งาน โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๒.๙ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๓. หลักเกณฑ์การประกวด (๑๐๐ คะแนน)

๓.๑ การนำเสนอเนื้อหาและเทคนิคการเล่าเรื่อง	๓๐ คะแนน
๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๓.๓ การใช้ภาษาและดนตรีประกอบ	๑๐ คะแนน
๓.๔ จำนวนไลค์ (Like) คลิปใน Facebook ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔๐ คะแนน

๔. รางวัลการประกวด

รางวัลที่ ๑	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒	เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ๆ ละ	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

*** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๕.๑ ผู้สนใจเข้าร่วมประกวด สามารถกรอกแบบฟอร์มการสมัครได้ที่ (www.culture.cmru.ac.th หรือสแกน QR CODE) ด้านบน และส่งใบสมัครภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๕.๒ ผู้สมัครต้องเข้าร่วมเสวนาทางวิชาการเรื่องประเพณีสงกรานต์และการแต่งกายของกลุ่มชาติพันธุ์ ในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

๕.๓ จัดส่งผลงานผู้เข้าประกวดส่งผลงานในรูปแบบของการ Linked File มาที่ อีเมล laccmru@gmail.com หรือส่งในรูปแบบ DVD ได้ที่ อาคารเทพรัตนราชสุดา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๒๐๒ ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ ตั้งแต่วันที่ ๑ ถึง ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

๕.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลงานที่เข้าร่วมประกวด และ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ นำเสนอผลงานผ่าน Facebook (www.facebook.com/ilaccmru) เพื่อเก็บคะแนนจำนวน like คลิปผลงานที่เข้าร่วมประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑ – ๑๕ เมษายน ๒๕๖๔

๕.๕ ประกาศผลรางวัล วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๕.๖ ผู้ที่ได้รับรางวัลขึ้นรับรางวัลในชุดการแต่งกายพื้นบ้านล้านนา ในงานการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา ประจำปี ๒๕๖๔ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ (กำหนดการจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

หมายเหตุ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โทรศัพท์ ๐๕๓-๘๘๕๘๖๐

คุณโสภณ พรหมจิตต์ ๐๘๙-๗๕๕๕๖๕๔

รายงานผลการดำเนินโครงการ (Do Check Act)

๒.๑ การดำเนินโครงการ (Do)

๒.๑.๑ ชื่อโครงการ

โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปี ๒๕๖๔

๒.๑.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก และศูนย์

๒.๑.๓ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

แผน	ผล
เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เมษายน ๒๕๖๔	เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เมษายน ๒๕๖๔

๒.๑.๔ สถานที่ดำเนินโครงการ

อาคาร ๙๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒.๑.๕ การประชุมจัดเตรียมโครงการ

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเอื้องสายม่านพระอินทร์

สรุปจากการประชุม

- รูปแบบกิจกรรมรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเอื้องสายม่านพระอินทร์

สรุปจากการประชุม

- พิจารณาหลักเกณฑ์การประกวดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์
- การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
- รูปแบบการสัมมนาทางวิชาการ และวิทยากร

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมเอื้องสายม่านพระอินทร์

สรุปจากการประชุม

- การประชาสัมพันธ์การประกวด
- กลุ่มเป้าหมาย
- กำหนดการสัมมนาทางวิชาการ

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมโรงแรมแกรนด์โมร็อค

อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

สรุปจากการประชุม

- การพิจารณาเพื่อคัดเลือกผลงานสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ (รอบแรก)
- การนำเสนอสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ที่ผ่านรอบแรก โดยนำเสนอทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการคัดเลือก ด้วยการกดไลค์ (Like)
- การคัดเลือกผลงานสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ คน
- กำหนดการมอบรางวัล

๒.๒ ผลการดำเนินโครงการ (Check)

จากการดำเนินโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา ประจำปี ๒๕๖๔ มีผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>			
๑. จำนวนสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์	๕ ผลงาน	๘ ผลงาน	✓
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม	๑๐๐ คน	๑๕๐ คน	✓
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>			
๑. ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมการอบรม	ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๓.๘๑	✓
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม	ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๔.๗๕	✓

รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา

ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปและวัฒนธรรม

๒.๒.๒ ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย
๑. เพื่อส่งเสริม และ สนับสนุน การเรียนรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ผ่านสื่อดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๔.๙๐	✓
๒. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสืบสานประเพณีของท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๔.๗๗	✓
๓. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์การแต่งกายแบบพื้นบ้านล้านนา	ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	๔.๙๓	✓

รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา

ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๒.๓ ผลการใช้งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) รหัสเบิกจ่าย
๒๐๒๔๐๑๐๙๐๑๒๑

งบประมาณที่เบิกจ่ายทั้งหมด จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)
คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ที่	รายการ	แผน	ผล
๑	เงินรางวัล รางวัลที่ ๑ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ จำนวน ๔,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ ๒,๐๐ บาท	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๖๕ บาท จำนวน ๑๕๐ คน	๙,๗๕๐	๙,๗๕๐
๔	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๕	ค่าจ้างจัดทำไวนิลเวทีฉากหลัง	๑,๐๕๐	๑,๐๕๐
	รวมทั้งสิ้น (ถ้าเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ)	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐

๒.๒.๔ ผลสรุปจากแบบประเมินโครงการ

๒.๒.๔.๑ การประเมินความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม

การประเมินความรู้ : การทดสอบก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้แบบทดสอบ จำนวน ๕ ข้อ ข้อละ ๑ คะแนน คะแนนเต็ม ๕ คะแนน ดังนี้

- ๑.....วันขึ้นปีใหม่ (ประเพณีปีใหม่เมือง) ของล้านนา เป็นการนับวันตามจันทรคติ
- ๒.....คนล้านนาเรียก ประเพณีลอยกระทง ว่า ประเพณีปีใหม่เมือง
- ๓.....คนล้านนาถือว่าประเพณีปีใหม่เมืองเป็นการเปลี่ยนศักราชใหม่
- ๔.....คนล้านนาจะทำความสะอาดบ้านในวัน สังขารล่อง
- ๕.....คนล้านนามีความเชื่อว่า หากได้กิน แกงบ่าหนุน (แกงขนุน) ในวันปากปี จะทำให้ชีวิตมีความเจริญก้าวหน้า

ผลการประเมินความรู้ จากการประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ คน จากการประเมินความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า มีคะแนนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่า หลังการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

ที่	แบบทดสอบ	จำนวนผู้ตอบถูก (จำนวน)		ค่าคะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	
		ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม	หลังเข้าร่วมกิจกรรม	ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม	หลังเข้าร่วมกิจกรรม
๑	วันขึ้นปีใหม่ (ประเพณีปีใหม่เมือง) ของล้านนา เป็นการนับวันตามจันทรคติ	๓๔	๑๔๖	๒๒.๖๗	๙๗.๓๓
๒	คนล้านนาเรียก ประเพณีลอยกระทง ว่า ประเพณีปีใหม่เมือง	๕๗	๑๔๗	๓๘.๐๐	๙๘.๐๐
๓	คนล้านนาถือว่าประเพณีปีใหม่เมืองเป็นการเปลี่ยนศักราชใหม่	๑๙	๑๔๘	๑๒.๖๗	๙๘.๖๗
๔	คนล้านนาจะทำความสะอาดบ้านในวัน สังขารล่อง	๑๕	๑๔๘	๑๐.๐๐	๙๘.๖๗
๕	คนล้านนามีความเชื่อว่า หากได้กิน แกงบ่าหนุน (แกงขนุน) ในวันปากปี จะทำให้ชีวิตมีความเจริญก้าวหน้า	๓๒	๑๔๓	๒๑.๓๓	๙๕.๓๓
ค่าคะแนนเฉลี่ย				๒๐.๙๓	๙๗.๒๐

รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา

ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปและวัฒนธรรม

จากตารางข้างต้น พบว่า ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้โดยเฉลี่ย ๒๐.๙๓ หลังเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ โดยเฉลี่ย ๙๗.๒๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉลี่ยที่ ๗๖.๒๗

๒.๒.๔.๒ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม

รายละเอียด	จำนวน	ค่าระดับ	
๑. เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณีปีใหม่เมืองผ่านสื่อดิจิทัล	๑๔๗	๔.๙๐	มากที่สุด
๒. เป็นการส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๔๓	๔.๗๗	มากที่สุด
๓. เป็นการเผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ	๑๔๐	๔.๖๗	มากที่สุด
๔. เทคนิคในการนำเสนอของวิทยากร	๑๓๙	๔.๖๓	มากที่สุด
๕. ความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๑๓๔	๔.๔๗	มากที่สุด
๖. การเปิดโอกาสให้ซักถาม	๑๔๒	๔.๗๓	มากที่สุด
๗. การตอบข้อสงสัยของวิทยากร	๑๔๔	๔.๘๐	มากที่สุด
๘. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาและต่อยอด	๑๔๕	๔.๘๓	มากที่สุด
๙. กระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์การแต่งกายแบบพื้นบ้านล้านนา	๑๔๘	๔.๙๓	มากที่สุด
ภาพรวม	๔.๗๕		มากที่สุด

จากตาราง การแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยภาพรวม คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๗๕ มีความพึงพอใจมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละประเด็นพบว่า ใน ๓ อันดับแรกที่มีคะแนนสูงสุด คือ โครงการนี้กระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์การแต่งกายแบบพื้นบ้านล้านนา คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๙๓ เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณีปีใหม่เมืองผ่านสื่อดิจิทัล คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๙๐ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาและต่อยอด คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๘๓ ตามลำดับ

๒.๒.๕ ผลการประกวดสื่อการเรียนรู้ สงกรานต์ล้านนา

รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๑	ทีมนวน้องแก้มแดง
รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๒	ทีมพญาวารณ
รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ ๓	ทีมเด็กรักษ์วัฒนธรรม
รางวัลชมเชย	ทีม BMN

๒.๒.๖ ปัญหาและอุปสรรค

๑. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการสัมมนาทางวิชาการ แต่ไม่ได้เข้าร่วมสัมมนา จึงทำให้ผู้ที่สนใจอยากเข้าร่วมการสัมมนา ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาทางวิชาการ

๒. ผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อการเรียนรู้มีจำนวนน้อย

๒.๒.๗ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งต่อไป

๑. ควรมีการลงโทษนักศึกษาที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแต่ไม่ได้เข้าร่วม ด้วยการตัดคะแนนหน่วยกิตกิจกรรม

๒. ควรเพิ่มเงินรางวัลการประกวด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมประกวดมากยิ่งขึ้น

๒.๓ การปรับปรุงและพัฒนาจากโครงการในปีที่ผ่านมา (Act)

ข้อเสนอแนะจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓	การปรับปรุงและพัฒนาในปีงบประมาณ ๒๕๖๔
เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยเผชิญกับสถานการณ์โรคระบาด COVID 19 จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด	ควรมีการวางแผนการดำเนินงาน ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด รวมถึงการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ส่วนที่ ๓

ภาพกิจกรรม

๓.๑ การสัมมนาทางวิชาการเรื่อง ประเพณีสงกรานต์และการแต่งกายกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา ประจำปี ๒๕๖๔ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมเอื้องสามปอยหลวง ชั้น ๑๕ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กล่าวเปิดการสัมมนาทางวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ สิตานุรักษ์
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
กล่าวรายงาน

รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



พ่อครูสนั่น ธรรมธิ

เพชรราชภัฏ – เพชรล้านนา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๔๗

วิทยากรเรื่อง ประเพณีสงกรานต์ในวิถียุคใหม่ (New Normal)



อาจารย์วัลลภ นามวงศ์พรหม

รองประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

วิทยากรเรื่อง ประเพณีสงกรานต์ในวิถียุคใหม่ (New Normal)

รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา

ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



อาจารย์ ว่าที่ ร.ต.สราวุธ อ่องแสงคุณ
“สงกรานต์ไทย กับ เครื่องแต่งกายชาติพันธุ์ล้านนาในประเพณีสงกรานต์”



รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปและวัฒนธรรม

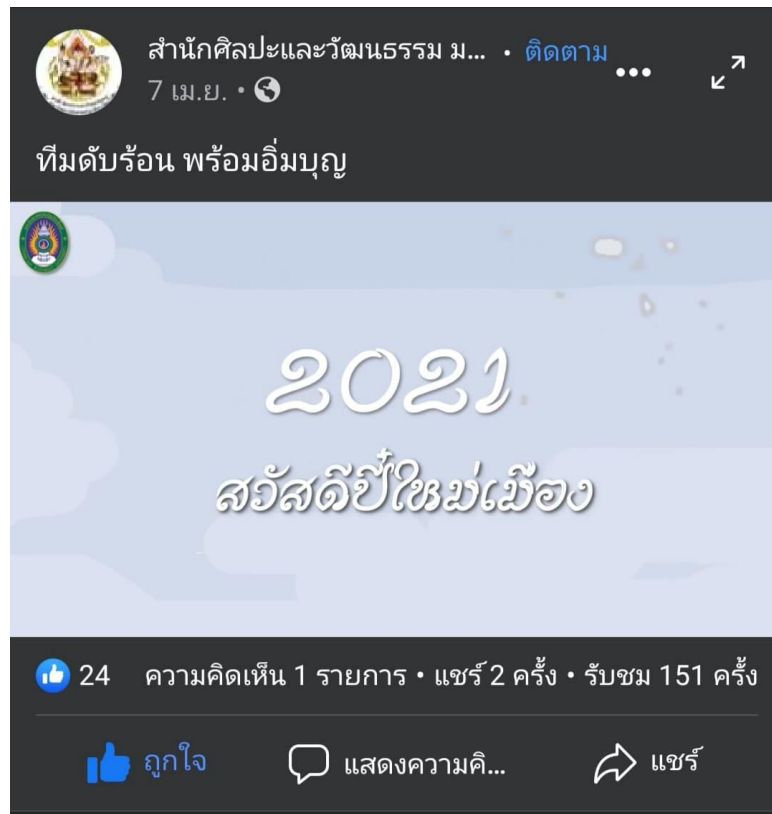


รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปและวัฒนธรรม

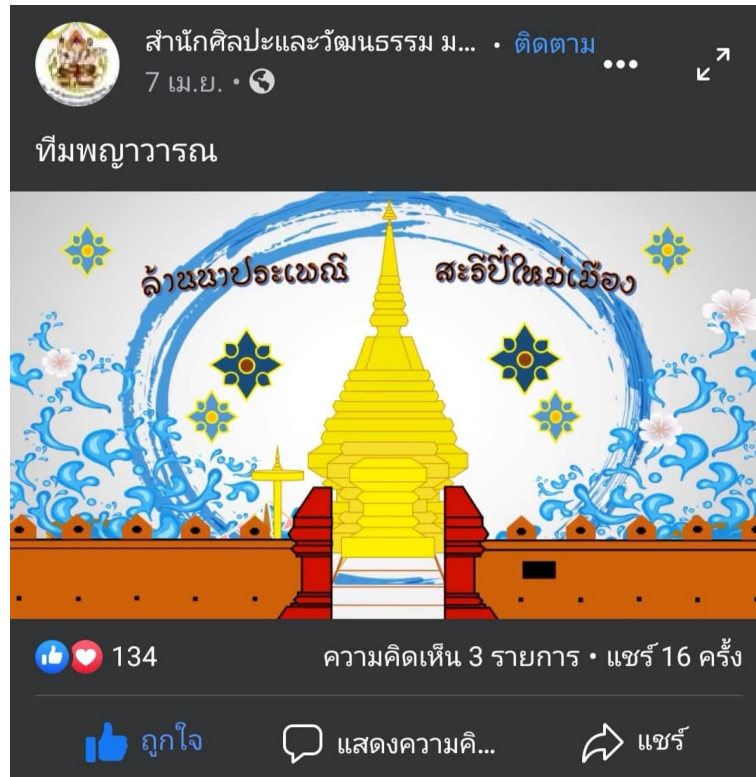
๓.๒ ผลงานการประกวดสื่อการเรียนรู้ สงกรานต์ล้านนา

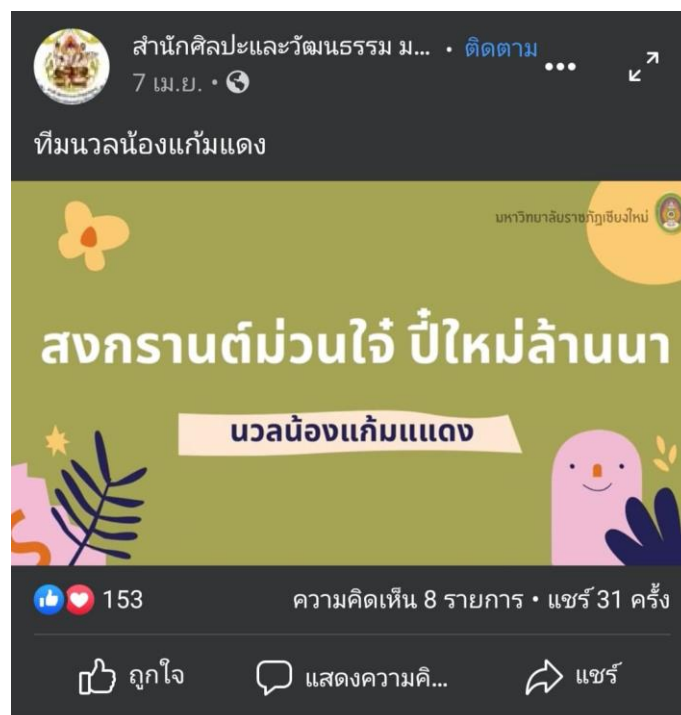
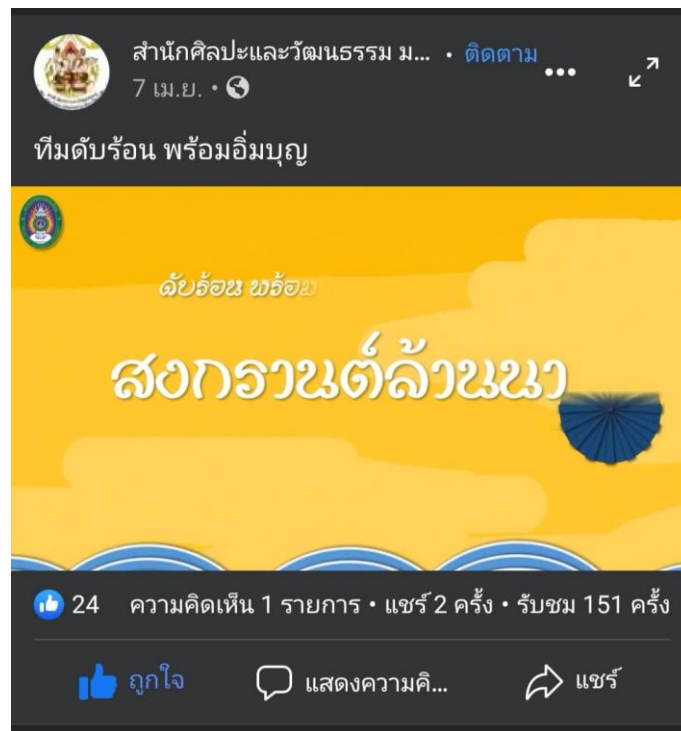


รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม





รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๓ การมอบรางวัลการประกวดสื่อการเรียนรู้ สงกรานต์ล้านนา วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๔
ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑
ทีมนวน้องแก้มแดง



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๒
ทีมพญาวารณ

รายงานผลโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และรณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา
ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๓
ทีมรักษ์วัฒน์



รางวัลชมเชย
ทีม BMN





สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒๐๒ ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทร/โทรสาร ๐๕๓ - ๘๘๕๘๖๐ ๘๘๕๘๘๓

เว็บไซต์ www.ilac.cmru.ac.th

อีเมล ilaccmru@gmail.com ilac_cmru@hotmail.com