



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการจัดส่งกระทงใหญ่เพื่อเข้าร่วมประกวด
ในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑
วันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ร่วมกับ ทุกคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ศูนย์
องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำนำ

ประเพณีลอยกระทงหรือเรียกอีกชื่อว่า “ประเพณียี่เป็ง” ถือเป็นประเพณีที่ชาวจังหวัดเชียงใหม่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและถือปฏิบัติสืบต่อมาช้านาน ซึ่งมีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมส่งรกระทงใหญ่และริ้วขบวนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมีเทศบาลนครเชียงใหม่เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการประกวด มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุงวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น และเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

รายงานผลการดำเนินงาน โครงการจัดส่งกระทงใหญ่เพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เล่มนี้ประกอบไปด้วยรายละเอียดโครงการต่าง ๆ อาทิ การใช้งบประมาณ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ เอกสารประกอบโครงการ และรูปภาพการดำเนินโครงการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน และผู้สนใจในด้านการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ ๑ โครงการ (Plan)	๑
๑.๑ โครงการ	๑
ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินโครงการ (Do Check Act)	๓
๒.๑ การดำเนินโครงการ (Do)	๓
๒.๒ ผลการดำเนินโครงการ (Check)	๔
๒.๓ การปรับปรุงและพัฒนาจากโครงการในปีที่ผ่านมา (Act)	๗
ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก (ภาพกิจกรรม)	๘

ส่วนที่ ๑ โครงการ

(Plan)

โครงการจัดส่งกระทงใหญ่เพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็ง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ประเพณีลอยกระทง หรือเรียกอีกชื่อว่า “ประเพณียี่เป็ง” ถือเป็นประเพณีที่ชาวจังหวัดเชียงใหม่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและถือปฏิบัติสืบต่อมาช้านาน ซึ่งมีหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมส่งรถกระทงใหญ่ และริ้วขบวนเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีเทศบาลนครเชียงใหม่เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการประกวด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจึงได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น และเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

๑.๒ วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อเป็นการส่งเสริมสืบสาน ทำนุบำรุง และรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๒) เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และร่วมสืบสานประเพณีของท้องถิ่น
- ๒.๓) เพื่อร่วมส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๔) เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาภาครัฐ หน่วยงานราชการ และชุมชน

๑.๓ เป้าหมาย

ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคน สถาบัน สำนัก ศูนย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๑.๔ รายละเอียดกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน
วางแผนการดำเนินงาน (Plan) - ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน - เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
ดำเนินการ (Do) - จัดซื้อจัดจ้างทำอุปกรณ์ประกอบรถกระทง - จัดซื้อจัดเช่าอุปกรณ์ประกอบขบวนแห่ - เข้าร่วมประกวดกระทงใหญ่	เดือนกันยายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๐ วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน
สรุปและประเมินผล (Check) - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐
นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act) - ศึกษารายงานผลการดำเนินโครงการ	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๕ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต (Output)

- ๑) ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) ได้ร่วมกิจกรรมกับชุมชน อันเป็นการสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ในฐานะเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

ผลกระทบ (Impact)

- ๑) เป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย และร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

๑.๖ วิธีการติดตามและประเมินผล

- ๑) ผลงานรถกระถางและขบวนแห่
- ๒) แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑.๗ ระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ มิถุนายน ๒๕๖๐ – ธันวาคม ๒๕๖๐

วันจัดกิจกรรม วันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ช่วงประตูท่าแพ – สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดส่งกระถางใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินโครงการ (Do Check Act)

๒.๑ การดำเนินโครงการ (Do)

๒.๑.๑ ชื่อโครงการ

โครงการจัดส่งกระทงใหญ่เพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๒.๑.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ทุกคณะ
สถาบัน สำนัก ศูนย์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒.๑.๓ ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

แผน	ผล
มิถุนายน ๒๕๖๐ – ธันวาคม ๒๕๖๐	มิถุนายน ๒๕๖๐ – ธันวาคม ๒๕๖๐

วันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ช่วงประตู่ท่าแพ – สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ นำกระทงใหญ่
เข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๖๐ จุดที่ตั้งขบวนลำดับที่ ๑๐ บริเวณหน้าร้านศรีนครคำไม้
ถนนคชสาร

๒.๑.๔ สถานที่ดำเนินโครงการ

ช่วงประตู่ท่าแพ – หน้าสำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

๒.๑.๕ รายละเอียดการดำเนินโครงการ

๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการดำเนินงาน
โครงการจัดส่งกระทงใหญ่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี
พ.ศ.๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยในคำสั่งแต่งตั้งนั้นประกอบไปด้วยคณะกรรมการ ๒ ฝ่าย ดังนี้

- ๑.๑) คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบไปด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี
คณบดี ทุกคณะ วิทยาลัย ผู้อำนวยการทุกสำนัก สถาบัน ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ๑.๒) คณะกรรมการดำเนินงานประกอบไปด้วยผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและ
วัฒนธรรม ร่วมกับรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดีรับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา
ทุกคณะ วิทยาลัย

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำขบวนกระทงใหญ่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อเข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น ๙ ฝ่าย ดังนี้

- ๒.๑) คณะกรรมการอำนวยการ
- ๒.๒) คณะกรรมการดำเนินงานและประสานงาน
- ๒.๓) คณะกรรมการฝ่ายจัดทำกระทงใหญ่ ขบวนกระทง และการแสดง
- ๒.๔) คณะกรรมการฝ่ายประดับไฟ นำกระทงไป-กลับ
- ๒.๕) คณะกรรมการฝ่ายยานพาหนะ
- ๒.๖) คณะกรรมการฝ่ายสวัสดิการ
- ๒.๗) คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์
- ๒.๘) คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ๒.๙) คณะกรรมการฝ่ายจัดเตรียมคำบรรยายกระทงใหญ่ และริ้วขบวน

๒.๒ ผลการดำเนินโครงการ (Check)

ผลการดำเนินโครงการจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้รับรางวัลกระทงยอดเยี่ยม มีผลการดำเนินโครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๒.๒.๑ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย
เชิงปริมาณ :			
๑. นักศึกษาเข้าร่วมเดินขบวนกระทง	๕ คณะ ๑ วิทยาลัย	๕ คณะ ๑ วิทยาลัย	✓
เชิงคุณภาพ :			
๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ ๔	ระดับ ๔.๕๙	✓
เชิงเวลา :			
๑. ร้อยละของงานที่เสร็จทันเวลา	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	✓

๒.๒.๒ ผลการใช้งบประมาณ

- ๑) งบประมาณโครงการจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในงานประเพณียี่เป็ง (เงินรายได้) รหัสเบิกจ่าย ๒๐๓๑๐๔๐๒๐๑๔๔ จำนวนเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท
- ๒) งบประมาณเงินรายได้ (ก้นหล่มปี พ.ศ.๒๕๖๐) รหัสเบิกจ่าย ๒๐๑๑๐๖๐๓๐๒๔๔ จำนวน ๙๐,๐๐๐ บาท

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดส่งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๖๐,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นบาท) ใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น ๓๖๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณคงเหลือ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการใช้งบประมาณ

๒.๒.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างแต่งหน้าทำผม	๒๘,๓๕๐
๒	ค่าจ้างอัดเสียงบรรยายกระทง	๕,๐๐๐
๓	ค่าจ้างทำป้ายไวน์ลพร้อมโครง	๕,๗๕๐
๔	ค่าเช่าชุดประกอบขบวนกระทง	๔๑,๕๕๐
๕	ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบขบวนกระทง	๑๖,๐๐๐
๖	ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมเครื่องปั่นไฟ	๓๕,๐๐๐
๗	ค่าจ้างตกแต่งป้ายประกอบขบวนกระทง จำนวน ๖ ป้าย	๒๖,๓๕๐
๘	ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบขบวนกระทง	๑๖,๐๐๐
๙	ค่าจ้างตกแต่งโคมเทียน	๒,๐๐๐
๑๐	ค่าจ้างจัดทำกระทงใหญ่ สัญญาจ้าง งวดที่ ๑	๖๐,๐๐๐
๑๑	ค่าจ้างจัดทำกระทงใหญ่ สัญญาจ้าง งวดที่ ๒	๕๐,๐๐๐
๑๒	ค่าจ้างจัดทำกระทงใหญ่ สัญญาจ้าง งวดที่ ๓	๔๐,๐๐๐
๑๓	ค่าจ้างจัดทำกระทงใหญ่ สัญญาจ้าง งวดที่ ๔	๓๐,๐๐๐
๑๔	ค่าจ้างจัดทำกระทงใหญ่ สัญญาจ้าง งวดที่ ๕	๒๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)	๓๖๐,๐๐๐

๒.๒.๔ ผลสรุปจากแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

(จากจำนวนนักศึกษาสังกัดสโมสรนักศึกษา ๕ คณะ ๑ วิทยาลัย ผู้ตอบแบบสอบถาม ๑๖๐ คน)

ลำดับ	รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๑	โครงการนี้เป็นการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น	๑๑๒	๒๘	๒๐	๐	๐
๒	โครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่	๑๐๙	๓๑	๑๕	๕	๐

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดตั้งกระทงใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ลำดับ	รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๓	โครงการนี้เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมพันธภาพอันดีระหว่างสถาบัน การศึกษา หน่วยงานราชการ และชุมชน	๑๑๑	๒๗	๑๖	๖	๐
๔	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความภาคภูมิใจ และรู้สึกประทับใจที่ได้มีส่วนร่วมในโครงการ	๑๑๕	๓๓	๑๒	๐	๐
๕	โครงการนี้สร้างความตระหนักให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้เห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในการสร้างความสามัคคีให้กับชุมชนและสังคม	๑๑๓	๒๙	๑๘	๐	๐
๖	อยากให้มีการดำเนินโครงการนี้ในปีต่อไป	๑๒๑	๒๗	๑๒	๐	๐

สรุปรายงานผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

- ๑) โครงการนี้เป็นการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ๑๑๒ คน คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๕๘
- ๒) โครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ๑๐๙ คน คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๕๓
- ๓) โครงการนี้เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมพันธภาพอันดีระหว่างสถาบัน การศึกษา หน่วยงานราชการ และชุมชน จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ๑๑๑ คน คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๕๒
- ๔) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความภาคภูมิใจ และรู้สึกประทับใจที่ได้มีส่วนร่วมในโครงการ จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ๑๑๕ คน คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๖๔
- ๕) โครงการนี้สร้างความตระหนักให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้เห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในการสร้างความสามัคคีให้กับชุมชนและสังคม จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ๑๑๓ คน คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๕๙
- ๖) อยากให้มีการดำเนินโครงการนี้ในปีต่อไป จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ๑๒๑ คน คิดเป็นค่าระดับที่ ๔.๖๘

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดสังสรรค์ใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อคิดเห็นจากแบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินโครงการ

- ๑) รถกระถงใหญ่สวยงามมาก
- ๒) ตัวรถกระถง และขบวนสวยงาม ไม่แพ้ขบวนอื่น ทำให้มีความภาคภูมิใจ
- ๓) มีการแจกลูกอม น้ำดื่ม ระหว่างขบวนซึ่งดีมากทำให้รู้สึกกระหายน้ำ
- ๔) ควรเพิ่มปริมาณอาหารให้มากกว่าเดิม เนื่องจากต้องใช้พลังงานในการเดินขบวนแห่
- ๕) ควรเพิ่มรถรับ-ส่ง โดยเฉพาะตอนไปส่งที่จุดตั้งขบวน

๒.๒.๕ ปัญหาและอุปสรรค

- ๑) เนื่องจากวันที่เคลื่อนย้ายรถกระถงใหญ่ไปยังจุดที่ตั้งขบวนตรงกับวันบัณฑิตานุสรณ์ ทำให้ต้องเคลื่อนย้ายรถกระถงใหญ่ไปพักคอยที่ศูนย์รถยนต์เบ็นซ์ (ถนนสนามกีฬา) ๑ คีน อาจเกิดความไม่ปลอดภัยต่อตัวรถกระถงใหญ่ได้
- ๒) เกิดความคลาดเคลื่อนทางการสื่อสารเป็นสาเหตุให้การเคลื่อนย้ายรถกระถงใหญ่จากจุดพักคอย (ศูนย์รถยนต์เบ็นซ์) ไปยังจุดที่ตั้งขบวน ลำดับที่ ๑๐ (หน้าร้านศรีนครค้ำไม้) เกิดความล่าช้า ประกอบกับฝ่ายยานพาหนะต้องรับผิดชอบงานในวันบัณฑิตานุสรณ์ด้วย

๒.๒.๖ ข้อเสนอแนะการดำเนินงานในครั้งต่อไป

- ๑) ควรสื่อสารกับฝ่ายต่างๆ อย่างเป็นทางการ ทั้งทางวาจาและเอกสาร อีกทั้งมีการย้ำเตือนหัวข้อการสื่อสารที่สำคัญเป็นระยะ เพื่อป้องกันความเข้าใจคลาดเคลื่อน และความผิดพลาดในการติดต่อสื่อสาร

๒.๒.๗ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ

- ไม่มี

๒.๓ การปรับปรุงและพัฒนาจากโครงการในปีที่ผ่านมา (Act)

ข้อเสนอแนะจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	การปรับปรุงและพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
๑) รถบริการรับ-ส่งไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมเดินในริ้วขบวนกระถงใหญ่	๑) จัดเตรียมรถบริการรับ-ส่งผู้เข้าร่วมเดินในริ้วขบวนกระถงให้เพียงพอ หรือหากจำนวนรถไม่เพียงพอ ต้องจัดให้มีบริการรับ-ส่งหลายเที่ยว
๒) เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนทางการสื่อสารในวันดำเนินโครงการ	๒) สื่อสารอย่างเป็นทางการ ทั้งวาจา และหนังสือ อีกทั้งต้องย้ำเตือนความเข้าใจในหัวข้อที่สำคัญให้ตรงกันเป็นระยะ

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดส่งกระถงใหญ่เข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก
ภาพการดำเนินโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ประเภทสวยงาม กลุ่มที่ ๑
งานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐



โล่รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทสวยงาม กลุ่มที่ ๑
งานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การเตรียมงานจัดสร้างรถกระทงใหญ่เพื่อเข้าร่วมประกวดในประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐

โดยความร่วมมือของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาจาก ๕ คณะ ๑ วิทยาลัย

ระหว่างวันที่ ๒ ตุลาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และ โรงจอดรถยนต์ ฝ้ายยานพาหนะ



























ภาพกิจกรรมการเข้าร่วมประเพณียี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
วันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ช่วงประตูท่าแพ – สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่























