



**ACI
CMRU**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2570-2575)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2569
ใช้ในปืงบประมาณ พ.ศ. 2570



culture@cmru.ac.th
www.culture.cmru.ac.th

“

รู้รัก(ษ์) ศิลปวัฒนธรรม

”

**อัตลักษณ์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**

คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2575) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้ผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 4 หน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนที่ 5 การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563–2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ.2567 ตลอดจน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ทั้งนี้ได้นำเสนอและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในการประชุมครั้งที่ 1/2569 วันที่ 28 เมษายน 2569 และนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดการดำเนินงานของสำนักให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ฯ ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และทุกภาคส่วน ในมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

หน้า

คำนำ	3
สารบัญ	4
กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2570-2575) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	5
1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	6
3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT).....	7
4. วัตถุประสงค์ของแผน	8
5. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)	8
6. ประเด็นยุทธศาสตร์	9
7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ฯ กับแผนที่เกี่ยวข้อง	9
8. แผนที่กลยุทธ์	10
9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ	11
10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	14
11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	17
คณะผู้จัดทำ.....	18

**กรอบการจัดแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2570-2575)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

1. ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เริ่มต้นจากการก่อตั้งศูนย์คหกรรมศึกษา : ทศวรรษแรกของการเป็นศูนย์คหกรรมศึกษา

ช่วงทศวรรษแรก พ.ศ. 2510 – ปลายปี พ.ศ. 2519 สมัยที่อาจารย์บุญจันทร์ วงศ์รักมิตร เป็นอธิการบดีวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้มีการบรรจุวิชา **คหกรรมศึกษา** โดยเน้นเรื่องของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาไทย จึงเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาจัดนิทรรศการในห้องลายสือของภาควิชาภาษาไทย ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อวิชาเป็น **คหกรรมศึกษา**

พัฒนาสู่การเป็นศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนา

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2519 กรรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งหน่วยประจำกระทรวงวัฒนธรรมขึ้นในวิทยาลัยครูทั่วประเทศ

วันที่ 15 มิถุนายน 2521 ได้มีการจัดตั้งศูนย์คหกรรมศึกษาล้านนาไทยขึ้นแทนและมีการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศในลักษณะที่เรียกว่า **ศูนย์ส่งเสริมและศึกษาวัฒนธรรมล้านนาไทย** (Lanna Thai Folklore Studies Center) ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2523 เวลา 14.00 น. โดยมีนายอร่าม เอี่ยมอรุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์

พ.ศ. 2524 สมัยรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ (ในเวลานั้น) ได้มีการจัดตั้งเป็น **ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่** โดยให้มีสำนักงานที่ทำการชั่วคราวอยู่ที่ตึกหอสมุดชั้น 4 ต่อมาวันที่ 15 กรกฎาคม 2525 ได้ย้ายสถานที่จากหอสมุด ชั้น 4 มาอยู่ที่อาคารหอพักชาย 1 (อาคาร 18) จนถึงปัจจุบัน และได้เปิดบริการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการและการจัดแสดงข้อมูลสารสนเทศ ทุกวันพฤหัสบดี - วันเสาร์

พ.ศ. 2529 กรมการฝึกหัดครูได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยครู โดยจัดให้มีศูนย์และสำนักในวิทยาลัยครู และได้จัดตั้ง **ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม** ให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ในการสนับสนุนการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลง พระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ จนกระทั่งวันที่ 27 กันยายน 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้ ศูนย์วัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปวัฒนธรรม** เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พ.ศ. 2548 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 122 ตอนที่ 20 ก ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 กำหนดให้สำนักศิลปวัฒนธรรมเปลี่ยนชื่อเป็น **สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็น

แหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาไทย สู่สากล บริการวิชาการ และสื่อกันสมัยเพื่อ
ฝึกทักษะทางภาษา พัฒนาความรู้และความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรขอ
มหาวิทยาลัยและประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับ
สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานสนับสนุน งานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม
เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ดูแลสิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมและธรรมชาติ ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่
ภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่คนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

พ.ศ. 2558 กฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ ได้ประกาศพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฎ เล่ม 132 ตอนที่ 13 ก ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558
กำหนดให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักศิลปะและวัฒนธรรม** ปฏิบัติหน้าที่เป็น
ศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา
และเอกสารโบราณ

พันธกิจ

- 1) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
- 2) สร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับศิลปวัฒนธรรมล้านนา และความเป็นไทย
- 3) ให้บริการวิชาการ และส่งเสริมการวิจัยด้านเอกสารโบราณ

อัตลักษณ์

“รู้จัก(ษ์) ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์

“อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบบูรณาการ”

วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์”

ค่านิยมหลัก

ACI = Arts and Culture Institute

A – Activeness มุ่งมั่น

C – Creativity สร้างสรรค์

I - Integration บูรณาการ

3. การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

จุดแข็ง (STRENGTH)	
S1	มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย
S2	บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
S3	มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย และต่อเนื่อง
S4	มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และครอบคลุมต่อการบริหารจัดการ
S5	มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
S6	มีสื่อการเรียนรู้ให้บริการที่หลากหลาย
จุดอ่อน (WEAKNESS)	
W1	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานไม่สอดคล้องกับภาระงานของหน่วยงาน
W2	บุคลากรขาดทักษะในการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ด้วยปัจจุบันการสื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
W3	ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติการมีหลายระบบ และไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกันได้
W4	บุคลากรขาดทักษะในเรื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณ และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง
W5	จึงทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความล่าช้า
W6	การนำเสนอข้อมูลของแหล่งเรียนรู้ไม่ทันสมัย และมีการบริการไม่ทั่วถึง
W7	ขาดการสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผน จัดทำ และพัฒนากิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม จึงทำให้นักศึกษาขาดประสบการณ์ในการทำงาน
โอกาส (OPPORTUNITY)	
O1	นโยบายในระดับชาติ ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัย มีการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม
O2	มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
O3	จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
O4	หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจในการสร้างเครือข่าย กับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
O5	ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
อุปสรรค (THREAT)	
T1	มหาวิทยาลัยมีพื้นที่จัดการศึกษา 3 วิทยาเขต ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริการ ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
T2	นักท่องเที่ยวนอกไม่ได้รับข่าวสาร จึงทำให้มาใช้บริการของสำนักฯ น้อยกว่าที่ควร
T3	มหาวิทยาลัยไม่มีปฏิทินกลางเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย
T4	พฤติกรรมของผู้รับบริการเปลี่ยนไป

4. วัตถุประสงค์ของแผน

- 4.1 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ
- 4.2 ยกกระดานการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- 4.3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม

5. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S1 มีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย S2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ S3 มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย และต่อเนื่อง S4 มีทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และครอบคลุมต่อการบริหารจัดการ S5 มีเครือข่ายและความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ S6 มีสื่อการเรียนรู้ให้บริการที่หลากหลาย	W1 จำนวนบุคลากรในหน่วยงานไม่สอดคล้องกับภาระงานของหน่วยงาน W2 บุคลากรขาดทักษะในการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยปัจจุบันการสื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว W3 ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติภารกิจมีหลายระบบ และไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ W4 บุคลากรขาดทักษะในเรื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณ และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง จึงทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความล่าช้า W5 การนำเสนอข้อมูลของแหล่งเรียนรู้ไม่ทันสมัย และมีการบริการไม่ทั่วถึง W6 ขาดการสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมวางแผน จัดทำ และพัฒนากิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จึงทำให้นักศึกษาขาดประสบการณ์ในการทำงาน W7 การปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับระเบียบเบิกจ่าย
O1 นโยบายในระดับชาติ ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัย มีการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม O2 มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย O3 จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา O4 หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจในการสร้างเครือข่าย O5 ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน	<u>S-O Strategies กลยุทธ์เชิงรุก</u> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณแบบบูรณาการ	<u>W-O Strategies กลยุทธ์เชิงแก้ไข</u> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดานการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
T1 มหาวิทยาลัยมีพื้นที่จัดการศึกษา 3 วิทยาเขต ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา T2 นักท่องเที่ยวภายนอกไม่ได้รับข่าวสาร จึงทำให้มาใช้บริการของสำนักฯ น้อยกว่าที่ควร T3 มหาวิทยาลัยไม่มีปฏิทินกลางเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย T4 พฤติกรรมของผู้รับบริการเปลี่ยนไป	<u>S-T Strategies กลยุทธ์เชิงป้องกัน</u> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	<u>W-T Strategies กลยุทธ์เชิงรับ</u>

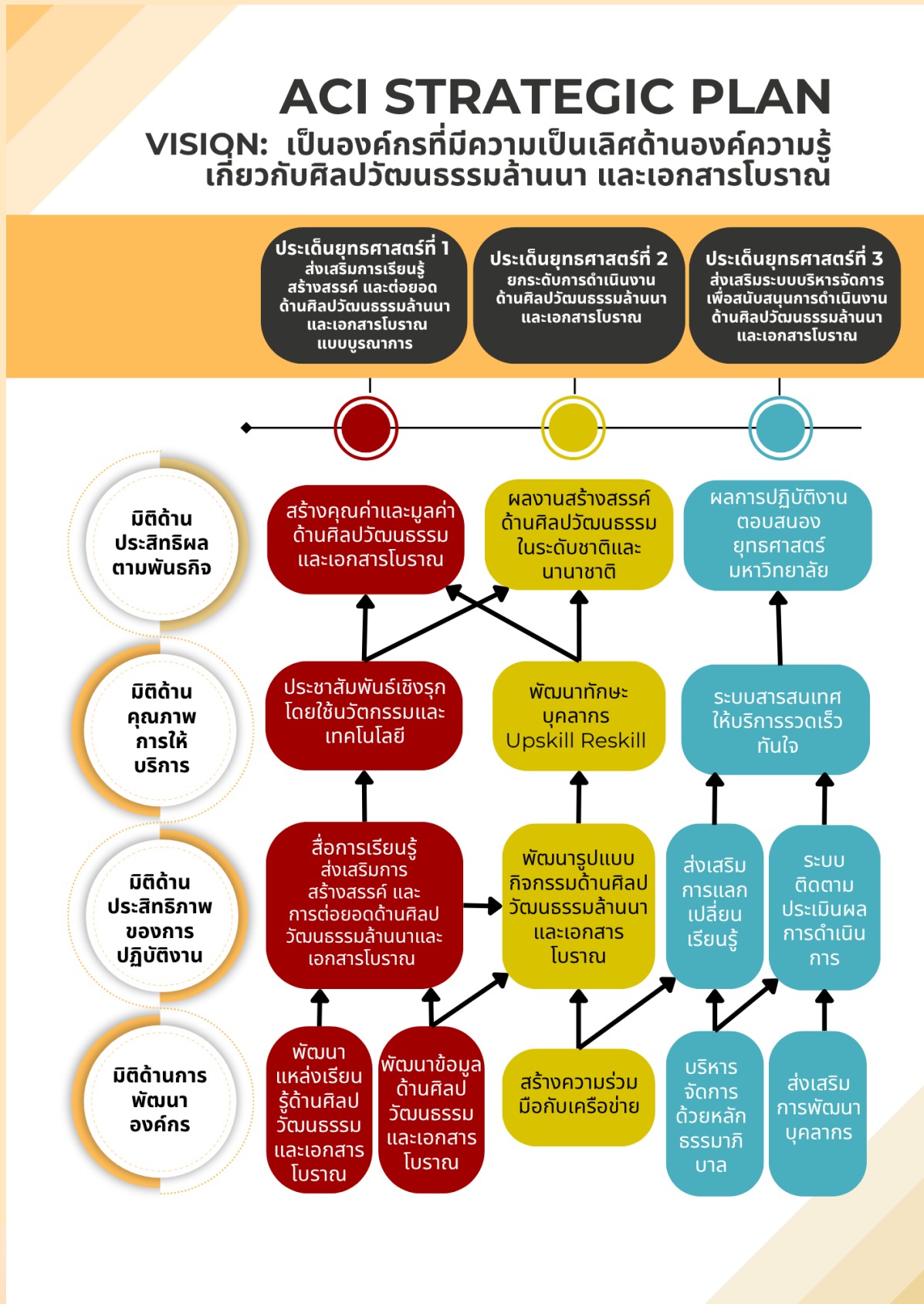
6. ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ

7. ตารางความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ฯ กับแผนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมที่ของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ		
ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความคุณภาพ
แผนพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567	ประเด็นที่ 1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่า สร้างสรรค์ค่านวัตกรรมล้านนา และอุตสาหกรรมไม้	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการค้าการลงทุนบนฐาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เพื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประเด็นที่ 5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม)		

8. แผนกลยุทธ์



9. การกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2570-2575 ของเป้าประสงค์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ

ตัวชี้วัด	2570	2571	2572	2573	2574	2575
1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ (เรื่อง)	45	46	47	48	49	50
2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกสารโบราณ (คน)	10,000	10,500	11,000	11,500	12,000	12,500

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- 2) พัฒนาข้อมูล สื่อการเรียนรู้ กิจกรรม และงานวิจัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
- 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยใช้นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีร่วมสมัย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ต่อยอด สร้างสรรค์ และ ส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดถึงเอกสารโบราณ
- 5) ปรับปรุง รักษา แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
- 6) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

- 1) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 2) โครงการส่งเสริม สืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 3) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ยกกระดับคุณภาพชีวิต

- 4) โครงการพัฒนาตามแนวนโยบาย 1 นักศึกษา 1 ศิลปวัฒนธรรม
- 5) โครงการส่งเสริม และพัฒนาความรู้เชิงสร้างสรรค์
- 6) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์ การบริหารงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	2570	2571	2572	2573	2574	2575
1) มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม (ระบบ)	7	7	7	8	8	8
2) มีการสร้างเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ภาควิชาเครือข่าย (เครือข่าย)	59	60	61	62	63	64

กลยุทธ์

- 1) การร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ในการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง
- 2) การพัฒนารูปแบบการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสะท้อนปัญหาและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
- 3) การพัฒนารูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และให้มีความเป็นปัจจุบัน
- 4) การสนับสนุนให้นำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
- 5) การส่งเสริมผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับการเผยแพร่สู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

- 1) โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
- 2) โครงการจัดทำทะเบียนและฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณของชุมชน
- 3) โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

5) โครงการหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ

- งานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและเอกสารโบราณ

เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	2570	2571	2572	2573	2574	2575
1) จำนวนครั้งในการกำกับติดตามการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการ (ครั้ง)	12	12	12	12	12	12
2) กิจกรรมพัฒนาทักษะ Reskill Upskill ให้กับบุคลากร (ครั้ง)	1	1	2	2	3	3
3) ผลการใช้งบประมาณตามแผน (ร้อยละ)	94	95	96	97	98	99

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาระบบสารสนเทศและการ กำกับ ติดตามการจัดทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อรองรับการบริหารจัดการและการเผยแพร่
- 2) การวางแผนงานเพื่อกำหนดปฏิทินกิจกรรมและแผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมเพื่อเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- 4) การพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) ของบุคลากรเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้และสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของผู้รับบริการ

โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์

- 1) โครงการบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
- 4) การประกันคุณภาพการศึกษา การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ผู้รับผิดชอบ

- งานบริหารทั่วไป

10. การตอบสนองตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2570 – 2575)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ
เป้าหมายที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ
กลยุทธ์ 1. พัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา	กลยุทธ์ 1) ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) พัฒนาข้อมูล สื่อการเรียนรู้ กิจกรรม และงานวิจัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยใช้นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีร่วมสมัย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 4) ต่อยอด สร้างสรรค์ และ ส่งเสริมคุณค่าและมูลค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเอกสารโบราณ 5) ปรับปรุง รักษา แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 6) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ
เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ แบบบูรณาการ
กลยุทธ์ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	กลยุทธ์ 1) ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 2) พัฒนาข้อมูล สื่อการเรียนรู้ กิจกรรม และงานวิจัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยใช้นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีร่วมสมัย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 4) ต่อยอด สร้างสรรค์ และ ส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเอกสารโบราณ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2570 – 2575)
	5) ปรับปรุง รักษา แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 6) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
	เป้าประสงค์ การบริหารงานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณอย่างมีประสิทธิภาพ
	กลยุทธ์ 1) การร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ในการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนารูปแบบการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสะท้อนปัญหาและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 3) การพัฒนารูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และให้เป็นปัจจุบัน 4) การสนับสนุนให้นำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ 5) การส่งเสริมผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับการเผยแพร่สู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ
เป้าหมายที่ 1 ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด
กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเองได้ 3. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1) การพัฒนาระบบสารสนเทศและการกำกับ ติดตาม การจัดทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อรองรับการบริหารจัดการและการเผยแพร่ 2) การวางแผนงานเพื่อกำหนดปฏิทินกิจกรรมและแผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2570 - 2575)
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ และต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ของมหาวิทยาลัย	4) การพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) ของบุคลากร เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้และสื่อประชาสัมพันธ์ให้ สอดคล้องกับบริบทของผู้รับบริการ

11. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2570 – 2575) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติ ดังนี้

1) การจัดกิจกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ต้องมีความเชื่อมโยง สามารถตอบสนองกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ นโยบายและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) การร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ทวิ้งชี้ความสำเร็จของแผน ตลอดจนกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

3) การนำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อนักศึกษา

4) การพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จากนั้นถ่ายทอดสู่บุคลากรประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายช่องทาง อาทิ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจการนำแผนฯ ไปใช้ และช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ

5) หน่วยงานนำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมประจำปีของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

6) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส นำเสนอที่ประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ฯ

7) การจัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผน

8) การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารขอมหาวิทยาลัยรับทราบ

9) การพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอย่างดีของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักศึกษา ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

คณะผู้จัดทำ

คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล	วงศ์สุข	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์เรณู	วิชาศิลป์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
3. นายอนันต์	สุคันธรส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นายไพศาล	สุขเจริญ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นางสาวพิรพร	เขียวเขิน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้บริหาร

1. อาจารย์ ดร.ธรรศ	ศรีรัตนบัลล์	ผู้อำนวยการ
2. อาจารย์สิริพร	คีนมาเมือง	รองผู้อำนวยการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล	วิมลสิทธิชัย	รองผู้อำนวยการ
4. อาจารย์วุฒิชัย	สืบสอน	รองผู้อำนวยการ
5. นางสาวดารารัตน์	ศิริลาภา	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

บุคลากร

1. นางสาววราภรณ์	โยธาราชฤทธิ์	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
2. ดร.ดิเรก	อินจันทร์	รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม
3. นายโสภณ	พรมจิตต์	หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
4. นางสาวศุภรภัช	อัครแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
5. นางกัลยาณี	อินทะราชา	นักวิชาการการเงินและบัญชี
6. นายวีรพิชญ์	หิมารัตน์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นางสาวปณิตดา	โตคำนุช	นักวิชาการวัฒนธรรม
8. นายจักรภาณุ	ไตรยสุทธิ	นักวิชาการวัฒนธรรม
9. นายภวัต	ณ สิวห์กร	นักวิชาการวัฒนธรรม
10. นายวรวิทย์	ผัดเป้า	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานห้องสมุด



culture@cmru.ac.th

www.culture.cmru.ac.th